



() nominalia

Nominalia
Ebook num 3

Las nuevas extensiones de dominio





Las nuevas extensiones de dominio

01

Las nuevas extensiones de dominio

02

¿Por qué se crearon las nuevas extensiones de dominio?

03

Los principales sectores de las nuevas gTLD

04

Las principales industrias y agrupaciones

05

¿Por qué tener un nGTLD con la extensión de tu negocio?

06

Las ventajas de las nuevas extensiones de dominio



Las nuevas extensiones de dominio

En 1980 se introdujeron los primeros dominios para facilitar la búsqueda en la web. Así, en lugar de escribir una dirección IP en números, se podía acceder a una web escribiendo un nombre que acaba en extensión (por ejemplo, nominalia.com).

Al principio, las extensiones estaban pensadas para describir el propósito específico de la web. Por ejemplo, .com es el acrónimo de comercial y se creó para webs con fines comerciales, .org para organizaciones y .net deriva de network (red), y estaba previsto para organizaciones tecnológicas.

Aunque algunas de las extensiones originales como .edu (para organizaciones educativas) y .gov (para el gobierno federal de Estados Unidos) sí se siguen usando para sus finalidades originales, **la mayoría** de las páginas web actuales usan las **extensiones genéricas .com, .net y .org o extensiones territoriales**, como .cn, .de o .uk.

De los 366.300.000 dominios que existen en internet, aproximadamente la mitad son .com.

Después de sucesivas incorporaciones de extensiones, en 2013, la **ICANN**, el organismo que se encarga de la aprobación de los dominios de internet, **hizo una gran reorganización y abrió la posibilidad de incorporar nuevos dominios**. De esta manera, **se amplió la oferta de nombres disponibles** para que los usuarios tuvieran más opciones y así estimular la innovación y la competencia.

Con las nuevas extensiones se ha abierto un nuevo universo de posibilidades para nombrar los dominios que ofrece muchas ventajas respecto a las extensiones genéricas y territoriales.

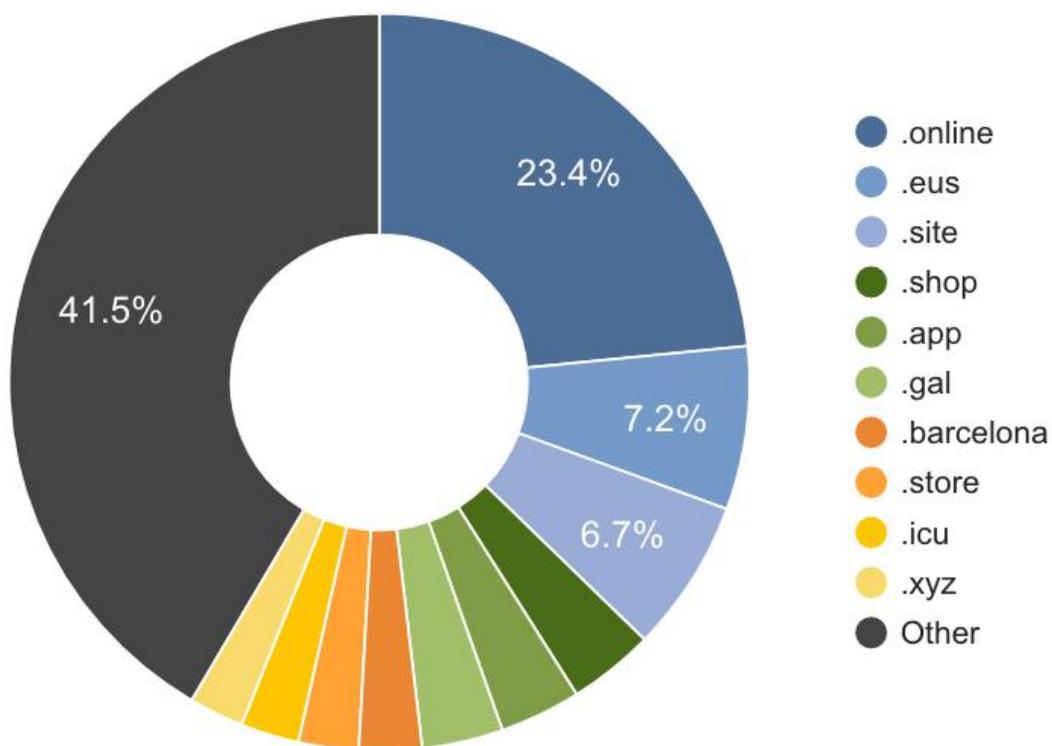
Actualmente, las nuevas gTLD **representan el 6,3% del total** de dominios y hay 22,8 millones de webs con nuevas gTLD en el primer trimestre de 2021.

Las nuevas gTLD más usadas

.xyz	13,3%
.online	7,8%
.top	5,3%
.site	5%
.club	4,6%
.vip	3,5%
.icu	3,5%
.shop	3,4%
.app	3,1%
.work	2,5%
otros	48,1%



En España las nuevas gTLD más usadas son:



Fuente: Ntldstats.

<https://ntldstats.com/country/ES>

Las nuevas GTLDs más usadas en España en números

.online	37,701	23,4%
.eus	11.586	7,2%
.site	10.731	6,7%
.shop	6.159	2,26%
.app	5.766	2,11%
.gal	5.766	2,11%
.barcelona	4.450	1,6%
.store	4.220	1,5%
.icu	4.137	1,5%
.xyz	3.794	1,3%
otros		41,5%

¿Por qué se crearon las nuevas extensiones de dominio?

Las nuevas extensiones de dominio se introdujeron **para que hubiera más nombres disponibles** para los dominios. Hay que pensar que **el mercado de los dominios es como los bienes raíces**: cuando quieres comprar una casa o poner un negocio, procuras que esté en la calle más transitada o agradable, teniendo en cuenta que cada terreno puede albergar solamente una casa.

Lo mismo pasa con los dominios. Cada uno es único y no puede haber dos iguales. Por eso, con los registros de dominios creciendo a una velocidad de 1 millón al mes y extensiones limitadas, **muchos dominios ya no están disponibles**. De hecho, los dominios de 3 y 4 letras acabados en .com están disponibles solamente en el mercado de segunda mano. Algunos dominios se han vendido a precios desorbitados. Por ejemplo, business.com se vendió por 345 millones de dólares, lasvegas.com por 90 millones y carinsurance.com por 49,7 millones.

El cambio de la ICANN en 2013 se hizo precisamente para ampliar el abanico de nombres posibles. En estos momentos hay aproximadamente 1.700 nuevas extensiones disponibles y cualquiera puede registrar una extensión, aunque es un proceso largo, en el que hay que aportar mucha documentación, y costoso.

Las nuevas extensiones **multiplican las posibilidades para nombrar** una página web y **permiten una mayor personalización** porque dan una identidad corporativa más completa. Además, la ampliación de la oferta ha provocado que los **precios sean más bajos**.





Los principales sectores de las nuevas gTLD

Marcas

Desde el principio, $\frac{1}{3}$ de las solicitudes para registrar nuevas extensiones de dominios han sido de marcas. Estos negocios ven el registrar su propia extensión como una oportunidad para sobresalir del resto. De esta manera, solo ellos pueden usarla y se reservan todas las combinaciones disponibles con esa extensión.

Entre las marcas que han registrado sus propias extensiones están Apple, Google, Amazon, Microsoft, entre otras.

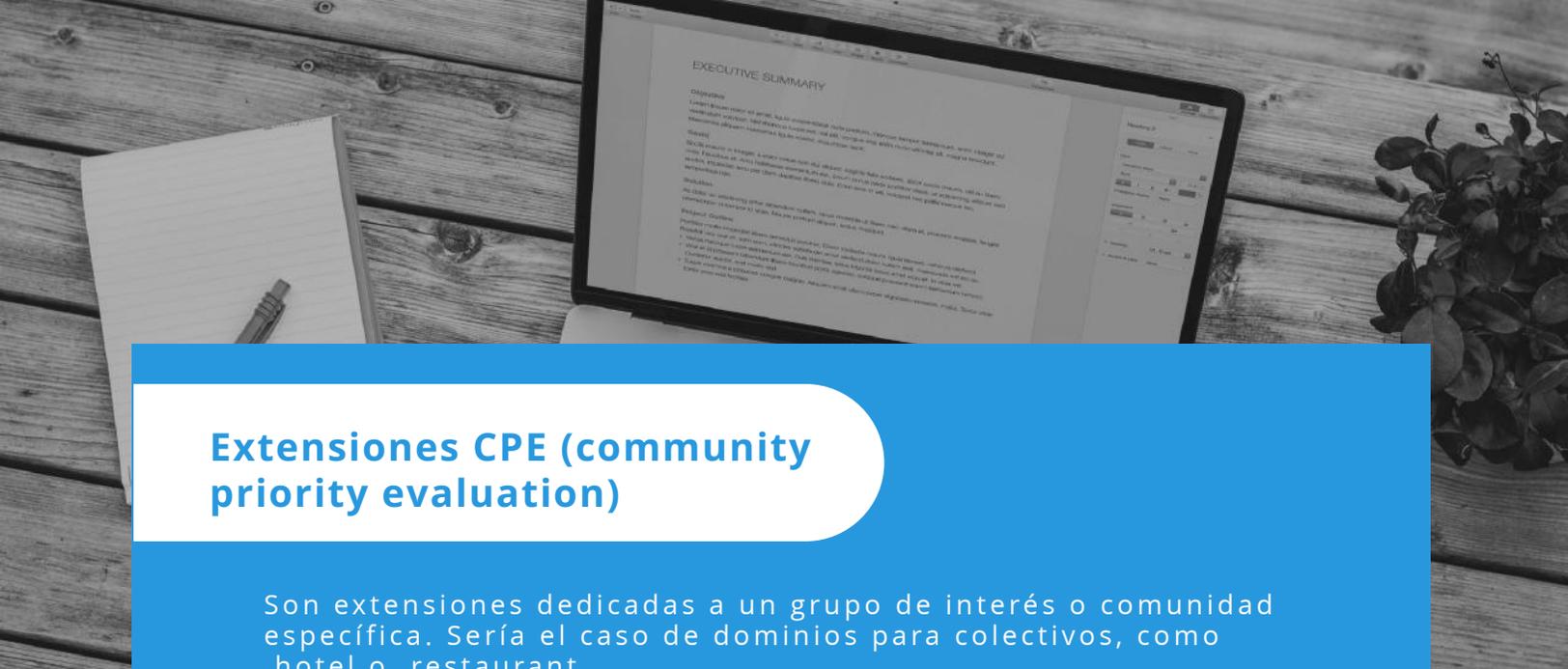
Por ejemplo, Amazon ha registrado .kindle, .author, .read y .amazon.

Esta última la registró con polémica, porque se encontró con la oposición de los países del Amazonas, que consideraban que esa extensión debía reservarse para promover la conservación de la biodiversidad de la zona. Después de 7 años de deliberaciones, la ICANN aprobó la extensión .amazon para la compañía en 2019.

Otro caso polémico fue el de la marca italiana Ferrero, que registró el dominio .kinder para su línea de productos destinada a niños. Se da la casualidad que kinder significa niño en alemán, lo que puso en pie de guerra a bastantes organizaciones del país. La ICANN consideró que kinder como niño es un término común únicamente en Alemania, mientras que la marca es reconocida mundialmente.

El cybersquatting

El cybersquatting es una práctica fraudulenta que consiste en registrar dominios con nombres de marcas reales o muy parecidos para obtener beneficios.



Extensiones CPE (community priority evaluation)

Son extensiones dedicadas a un grupo de interés o comunidad específica. Sería el caso de dominios para colectivos, como .hotel o .restaurant.

Si una comunidad presenta una solicitud a la ICANN, debe demostrar que la mayoría de la comunidad está de acuerdo con las condiciones de solicitud del dominio y solo la pueden usar los sectores específicos que pertenezcan a la comunidad. Por ejemplo, el dominio .hotel solo lo pueden usar hoteles, asociaciones de hoteles y cadenas hoteleras.

nTLD regionales

Son terminaciones de dominio con referencias locales. Por ejemplo, en España existen las extensiones .barcelona, .madrid y .gal y .eus (extensiones de comunidades lingüísticas del gallego y el euskera). Ofrecen la ventaja de contextualizar geográficamente una página web y empatizar con un público local.

Para registrar un dominio con nGTLD de carácter local, la residencia del negocio debe estar en esa zona. Además, en los casos de dominios con extensión de comunidad lingüística y cultural, las páginas web deben presentar contenidos en las lenguas en cuestión.

Nuevas extensiones con caracteres originales

Las extensiones con caracteres originales están escritas en el sistema de escritura original de la lengua. Por ejemplo, la extensión .みんな, que significa 'todo el mundo' en japonés.

* .みんな (xn--q9jyb4c)

Principales industrias y agrupaciones

Existe una gran variedad de nuevas extensiones en el mercado, para una gran variedad de negocios:

Negocios	Educación	Gastronomía	Finanzas	Servicios	Compras	Tecnología	Otros
.agency	.academy	.bar	.accountant	.apartments	.audio	.chat	.black
.associates	.courses	.cafe	.accountants	.photography	.auto	.click	.blue
.business	.degree	.catering	.capital	.attorney	.bike	.cloud	.buzz
.career	.education	.coffee	.cash	.auto	.clothing	.blog	.cool
.center	.mba	.cooking	.creditcard	.build	.moda	.computer	.fail
.ceo	.school	.kitchen	.estate	.cab	.fashion	.media	.fyi
.company	.science	.menu	.exchange	.career	.gifts	.link	.gratis
.enterprises	.university	.pizza	.finance	.catering	.toys	.site	.gay
.foundation		.pub	.financial	.florist		.tech	.gripe
.farm		.rest	.fund	.clinic			.lol
.gives		.restaurant	.investments	.construction			.pink
.industries		.vin	.holdings	.doctor			.wtf
.marketing		.vodka	.loans	.contractors			.xyz
.partners		.wine	.money	.delivery			.zone
.press			.rich	.dentist			.today

¿Por qué es interesante tener un nuevo gTLD con la extensión de tu negocio?

Porque define claramente tu negocio

Tener un nuevo gTLD con la extensión de tu tipología de negocio te ayuda a dejar claro a lo que te dedicas. Por ejemplo, si eres un restaurante que se llama La ventana, puedes registrar la extensión `laventana.restaurant`. De esta manera, con una sola ojeada podemos saber cómo se llama tu establecimiento y qué tipo de negocio es.

Siguiendo con el mismo ejemplo, podrías decir registrar `laventanarestaurante.barcelona`. Así tendrías en la URL toda la información: el nombre, el tipo de negocio y la localización.

Si quisiéramos hacer lo mismo con una extensión `.com` o `.es`, vemos que la mayoría de las combinaciones posibles no están disponibles.

Da una imagen corporativa completa

Registrar tu web con una nueva extensión consigue dar una imagen corporativa mucho más completa a tu negocio, porque define qué eres y qué haces con tan solo la URL. Jugando con las palabras, puedes darle mucha personalidad a tu marca.

Te diferencia de la competencia

Las nuevas extensiones de dominio son cada vez más populares, pero todavía representan una minoría respecto a los dominios `.com`. Esto es una oportunidad para muchos negocios que quieran destacar de la competencia y ser originales.

Ventajas de las nuevas gTLD

Permiten crear frases con el nombre de tu dominio

Las nuevas extensiones dan más juego que las extensiones genéricas y territoriales. Con ellas puedes crear frases con sentido que ayuden a los clientes a recordar tu web. Por ejemplo, pidenostu.pizza, vestidosde.moda, mountain.bike, good.wine

Muchas opciones donde elegir

Las opciones de crear dominios con las nuevas extensiones son muchas más. Para cada sector hay varias extensiones donde elegir.

Originalidad

Son originales y únicas, lo que hace que el consumidor las recuerde mejor.

Incrementan el valor y la tasa de clics

Llevan directamente en la URL las palabras clave de la web. Esto genera confianza a los usuarios porque dan más información, lo que puede generar más clics.

¡GRACIAS!

Puedes encontrarnos en:



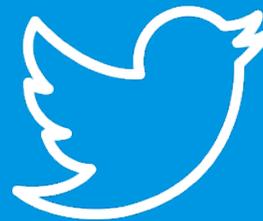
WEB
nominalia.com



FACEBOOK
facebook.com/nominalia



INSTAGRAM
[@nominalia_internet](https://www.instagram.com/nominalia_internet)



TWITTER
[@nominalia](https://twitter.com/nominalia)