



() nominalia

Nominalia
Ebook num 3

Les noves extensions de domini

○○○



Les noves extensions de domini

01

Les noves extensions de domini

02

Per què van sorgir les noves extensions de domini?

03

Els principals sectors dels nous gTLD

04

Les principals indústries i agrupacions

05

Per què optar per un nGTLT amb l'extensió del teu negoci?

06

LAvantatges de les noves extensions de domini



Les noves extensions de domini

El 1980 es van introduir els primers dominis per facilitar la recerca a Internet. Així, en lloc d'escriure una adreça IP en números, es podia accedir a un lloc web escrivint un nom i una extensió (per exemple, nominalia.com).

Al principi, les extensions estaven pensades per descriure el propòsit específic del web. Per exemple, .com és l'acrònim de comercial i es va crear per a webs amb finalitats comercials, .org per a organitzacions i .net deriva de network (xarxa), i estava previst per a organitzacions tecnològiques.

Encara que algunes de les extensions originals com .edu (per a organitzacions educatives) i .gov (per al govern federal dels Estats Units) es continuen fent servir amb els seus propòsits originals, **la majoria de les pàgines web actuals fan servir les extensions genèriques .com, .net i .org o bé extensions territorials**, com ara .cn, .de o .uk.

Dels 366.300.000 dominis que hi ha a internet, aproximadament la meitat són .com.

Després de successives incorporacions d'extensions, el 2013, ICANN, l'organisme que s'encarrega de l'aprovació dels dominis d'internet, va fer una gran reorganització i va obrir la possibilitat d'incorporar noves extensions de domini. D'aquesta manera, es va ampliar l'oferta de dominis disponibles perquè els usuaris tinguessin més opcions i així estimular la innovació i la competència.

Amb les noves extensions **s'ha obert un univers de possibilitats a l'hora de crear dominis i això ofereix molts avantatges** respecte a les extensions genèriques i territorials.

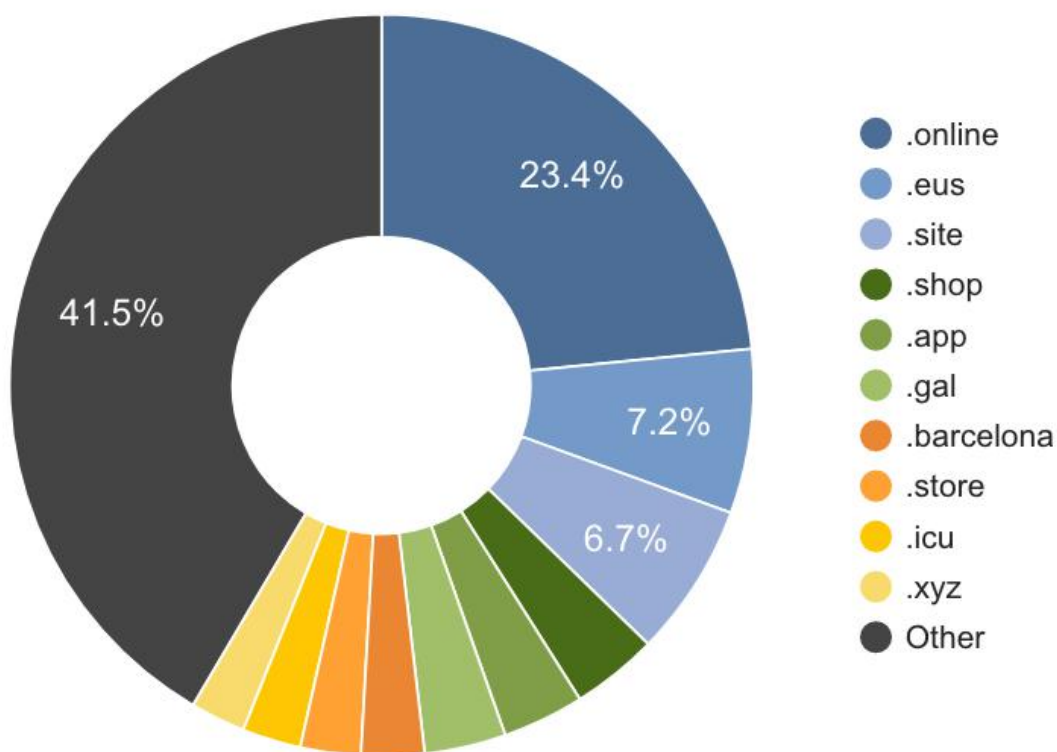
Actualment, **els nous gTLD representen el 6,3% del total de dominis** i, al primer trimestre de 2021, ja hi havia **22,8 milions de webs** fent servir noves extensions.

Les noves extensions gTLD més emprades

.xyz	13,3%
.online	7,8%
.top	5,3%
.site	5%
.club	4,6%
.vip	3,5%
.icu	3,5%
.shop	3,4%
.app	3,1%
.work	2,5%
otros	48,1%



A Espanya, els nous GTLD més populars són:



Font: Ntldstats.

<https://ntldstats.com/country/ES>

Els nous GTLD més populars a Espanya en xifres:

.online	37,701	23,4%
.eus	11.586	7,2%
.site	10.731	6,7%
.shop	6.159	2,26%
.app	5.766	2,11%
.gal	5.766	2,11%
.barcelona	4.450	1,6%
.store	4.220	1,5%
.icu	4.137	1,5%
.xyz	3.794	1,3%
altres		41,5%

Per què van sorgir les noves extensions de domini?

Les noves extensions de domini es van introduir perquè hi hagués més noms disponibles per als dominis. Cal pensar que el mercat dels dominis és com els béns immobiliaris: quan vols comprar una casa o muntar un negoci, procures que estigui al carrer més transitat o agradable, tenint en compte que cada parcel·la pot ubicar només una casa.

El mateix passa amb els dominis. Cada domini és únic i no pot haver-n'hi dos d'iguals. Per això, amb els registres de dominis que creixen a una velocitat d'1 milió al mes i amb extensions limitades, **molts dominis ja no estaven disponibles**. De fet, els dominis de 3 i 4 lletres acabats en .com estan disponibles només en el mercat de segona mà. Alguns dominis s'han arribat a vendre a preus desorbitats. Per exemple, business.com es va vendre per 345 milions de dòlars, lasvegas.com per 90 milions i carinsurance.com per 49,7 milions.

El canvi d'ICANN el 2013 es va fer, precisament, per ampliar el ventall de noms possibles. En aquests moments hi ha aproximadament 1.700 noves extensions disponibles i tothom qui vulgui pot crear una nova extensió, tot i que és un procés llarg i costós en què cal aportar molta documentació.

Les noves extensions **multipliquen les possibilitats de donar nom a una pàgina web** i permeten **una major personalització**, perquè transmeten una identitat corporativa més completa. A més, l'ampliació de l'oferta ha provocat que els preus siguin més baixos.





Els principals sectors dels nous gTLD

Marques

Des del principi, 1/3 de les sol·licituds per registrar noves extensions de domini van ser de marques. Aquestes empreses van veure que crear les seves pròpies extensions de domini era una oportunitat per destacar sobre la resta de marques. D'aquesta manera, només ells les poder fer servir i es reserven totes les combinacions disponibles amb aquestes extensions.

Entre les marques que han registrat les seves pròpies extensions es troben, entre d'altres, Apple, Google, Amazon i Microsoft.

Per exemple, Amazon ha registrat les extensions .kindle, .author, .read i .amazon. De fet l'extensió .amazon va dur molta polèmica, ja que el gegant de l'e-commerce es va trobar amb l'oposició dels països de l'Amazones, que consideraven que aquella extensió s'havia de reservar per al foment de la preservació de la biodiversitat de la zona. Després de 7 anys de deliberacions, ICANN va aprovar el 2019 que l'extensió .amazon fos assignada a la companyia.

Un altre cas polèmic va ser el de la marca italiana Ferrero, que va registrar l'extensió .kinder per a la seva línia de productes destinats a infants. Es dona la casualitat que "kinder" vol dir "nen" en alemany, i per tant l'acció de Ferrero va posar en peu de guerra moltes associacions del país. ICANN va considerar que el significat de "kinder" com a nen és un terme comú només als països germano-parlants, mentre que la marca és coneguda mundialment.

El cybersquatting

El *cyberquatting* és una pràctica fraudulenta que consisteix en registrar dominis amb noms de marques o molt semblants per tal d'obtenir beneficis.



Extensions CPE (community priority evaluation)

Són extensions dedicades a un grup d'interès o comunitat específica. Aquest seria el cas de dominis per a col·lectius, com ara .gay o .radio.

Si una comunitat presenta una sol·licitud a ICANN, cal que demostrï que la majoria de la comunitat està d'acord amb les condicions de sol·licitud del domini i només la poden fer servir sectors específics que pertanyin a aquesta comunitat.

nTLD regionals

Són extensions de domini amb referències locals. Per exemple, a Espanya han sorgit les extensions de domini .barcelona, .madrid, .gal o .eus (nGTLD per a les comunitats lingüístiques del gallec i el basc). Tenen l'avantatge de contextualitzar geogràficament una pàgina web per connectar amb un públic local.

Per registrar un domini amb nGTLD de caràcter local, la residència del negoci ha d'estar en aquest territori. A més a més, en els casos dels dominis .gal i .eus, els continguts de les pàgines web amb aquestes extensions han de ser en gallec i basc, com a mínim parcialment.

Noves extensions amb caràcters originals

Les extensions amb caràcters originals estan escrites en el sistema d'escriptura original de la llengua. Per exemple, l'extensió .みんな vol dir "tot el món" en japonès.

* .みんな (xn--q9jyb4c)

Les principals indústries i agrupacions

Hi ha una gran varietat de noves extensions al mercat per a una immensa varietat de sectors i activitats econòmiques:

Negocis	Educació	Gastronomia	Finances	Serveis	Compres	Tecnologia	Altres
.agency	.academy	.bar	.accountant	.apartments	.audio	.chat	.black
.associates	.courses	.cafe	.accountants	.photography	.auto	.click	.blue
.business	.degree	.catering	.capital	.attorney	.bike	.cloud	.buzz
.career	.education	.coffee	.cash	.auto	.clothing	.blog	.cool
.center	.mba	.cooking	.creditcard	.build	.moda	.computer	.fail
.ceo	.school	.kitchen	.estate	.cab	.fashion	.media	.fyi
.company	.science	.menu	.exchange	.career	.gifts	.link	.gratis
.enterprises	.university	.pizza	.finance	.catering	.toys	.site	.gay
.foundation		.pub	.financial	.florist		.tech	.gripe
.farm		.rest	.fund	.clinic			.lol
.gives		.restaurant	.investments	.construction			.pink
.industries		.vin	.holdings	.doctor			.wtf
.marketing		.vodka	.loans	.contractors			.xyz
.partners		.wine	.money	.delivery			.zone
.press			.rich	.dentist			.today

Per què optar per un nGTLD amb l'extensió del teu negoci?

Perquè defineix clarament el teu negoci

Tenir un nou gTLD amb l'extensió del teu sector de negoci t'ajuda a transmetre ràpidament a què et dediques. Per exemple, si ets un restaurant que es diu La Finestra, pots registrar l'extensió `lafinestra.restaurant`. D'aquesta manera, amb una sol cop d'ull es pot saber com es diu el teu establiment i quin tipus de negoci és. Seguint amb el mateix exemple, podries dir registrar `lafinestrarestaurant.barcelona`. Així tindries a la URL tota la informació: el nom, el tipus d'establiment i la localització.

Si volguéssim fer el mateix amb una extensió `.com` o `.es`, veurem que moltes de les combinacions que voldríem ja no estan disponibles.

Transmet una imatge corporativa completa

Tenir a la URL del teu web una nova extensió dóna una imatge corporativa molt més completa a un negoci, perquè defineix què ets i què fas amb tan sols la URL. Jugant amb les paraules, pots donar-li molta personalitat a la teva marca.

Et diferencia de la competència

Les noves extensions de domini són cada cop més populars, però encara representen una minoria respecte als dominis de tota la vida. Això és una oportunitat per a molts negocis que vulguin destacar entre la seva competència i ser originals.

Avantatges dels nous gTLD

Permeten crear frases amb el nom del teu domini

Les noves extensions donen més joc que les extensions genèriques i territorials. Et permeten crear frases amb sentit que ajudin els clients a recordar el teu web. Per exemple, lamillor.pizza, robade.moda, mountain.bike, good.wine

Moltes opcions per escollir

Les opcions de crear dominis amb les noves extensions s'amplien notablement. Per a cada sector de negoci hi ha diverses extensions on triar.

Originalitat

Són originals i úniques, cosa que fa que el consumidor les recordi millor.

Incrementen el valor i la taxa de clics

Com que les noves extensions constitueixen una paraula amb sentit, les paraules clau del web figuren directament la URL. Això genera confiança en els usuaris perquè la URL està donant més informació, la qual cosa pot generar més clics.

GRÀCIES!

Pots trobar-nos a:



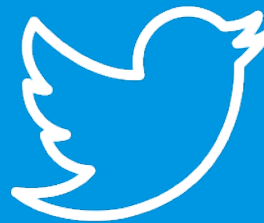
WEB
nominalia.com



FACEBOOK
facebook.com/nominalia



INSTAGRAM
[@nominalia_internet](https://www.instagram.com/nominalia_internet)



TWITTER
[@nominalia](https://twitter.com/nominalia)