



Com escollir un domini



ÍNDEX

- 3** Què és un domini
- 4** Com escollir un domini
- 5** Abans de triar un domini
- 6** Tria l'extensió correcta
- 8** Idees per escollir un domini
- 10** Noves extensions de domini
- 11** Com registrar un domini
- 12** Com afecta el domini al SEO
- 13** Aspectes que cal tenir en compte
- 14** Dades estadístiques
- 15** Gràcies!

CONCEPTE

QUÈ ÉS UN DOMINI?



Els noms de domini són la manera que tenim les persones de poder entendre i recordar la adreça d'una pàgina web o URL (sigles de l'anglès Uniform Resource Locator), expressada interna i tècnicament en una seqüència de números, quelcom molt més difícil de recordar per a la ment humana.

Per entendre'ns, el nom de domini és la traducció en paraules d'una seqüència única números, que és l'adreça IP, per tal de facilitar la comunicació entre les persones.

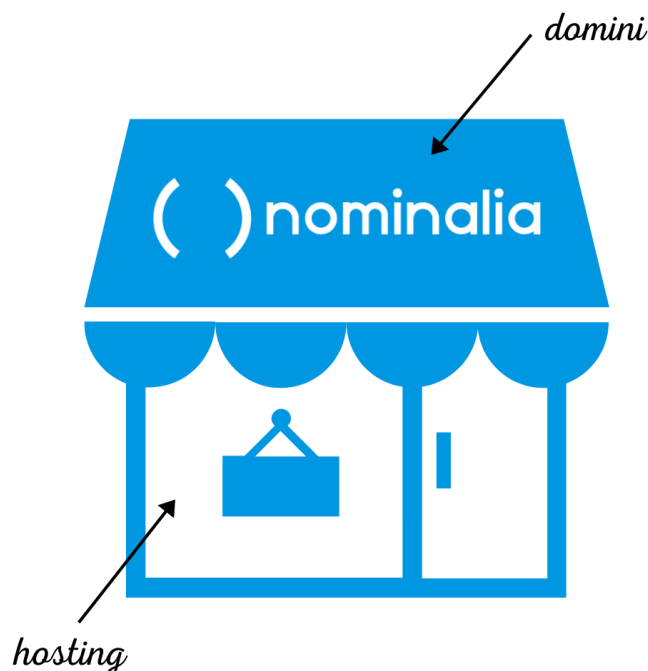
Per exemple, el nom de domini `example.com` equival a l'adreça IP `198.102.434.8`, però com que per als humans seria molt difícil memoritzar aquesta seqüència numèrica, es va decidir transformar totes les adreces IP en paraules.

Com acabem d'esmentar, el domini equival a l'adreça d'una pàgina web i és un element imprescindible per fer que tothom pugui visualitzar-la. Ara bé, no hem de confondre domini amb hosting, que és l'espai que necessitem per allotjar o "penjar" aquest web, mentre que el domini és l'adreça que l'usuari ha de teclejar a la barra del navegador per poder visitar-la.

Si vols tenir un web, et caldrà un domini perquè tothom pugui veure'l i un servei de hosting per allotjar-hi tots els continguts i actualitzar el web sempre que vulguis.

Fent un símil, ens podem imaginar un negoci a peu de carrer on el domini seria el rètol de l'establiment i el hosting seria el local en sí amb el contingut al seu interior.

El domini fa de nom de la botiga, mentre que per veure què hi ha dins és necessari entrar-hi: el que veiem dins són els continguts de l'allotjament web o hosting. Tant el domini com el hosting són imprescindibles per tenir un lloc web!



COM ESCOLLIR UN BON DOMINI?



Escollir un domini és un dels primers passos i un dels més importants per poder començar el teu web.

Triar un bon domini és crucial i complicat alhora. Sempre és un repte trobar idees interessants i després trobar el domini disponible per poder-lo registrar!



Quan busques un nom per al teu negoci, òbviament vols que sigui perfecte i aquesta situació pot ser una mica estressant (podria semblar-se al moment d'escollir el nom per a un nadó), però segur que pots trobar diversos noms que puguin encaixar amb la teva idea de negoci!



Pensa també en quin tipus de negoci tens, a qui anirà dirigit: si al públic final, a petits negocis, a grans empreses, si vols complementar el teu negoci offline, etc.



També en quina mena de negoci oferiràs: si serà un servei ràpid, si serà prèmium, si serà assequible, si és un servei expert en alguna àrea, etc.



Mira, sense copiar, què fa la teva competència, quin tipus d'eslògan fa servir, com venen els seus serveis, etc.

Per una banda hauràs d'escollir el nom i, per l'altra, l'extensió.

nom extensió

nominalia.com

nom

extensió



ABANS DE TRIAR UN DOMINI



Fes una pluja d'idees o brainstorming: fes una llista de paraules o frases que s'adiguin a la teva marca: això també t'ajudarà a acabar de definir-la (si encara no en tens clars tots els aspectes).

Fes una llista amb totes les paraules que et vinguin a la ment: curtes, llargues, paraules relacionades, sinònims, conceptes, etc.

Pensa també en prefixos o sufixos que puguin quedar bé. Prioritza que el concepte sigui clar més que no pas divertit. Els noms divertits poden confondre l'usuari. L'important és que tingui sentit i sigui coherent amb allò que ofereixes al teu web.

No infringeixis les normes. No facis servir noms d'altres marques o marques registrades perquè et podrien multar. Per exemple: Wordpress és una marca registrada, per tant no hauries de registrar un domini que contingui aquesta paraula, ja que estaries infringint el copyright.

Tingues en compte que el nom del teu negoci només és una part de la teva marca: visualitza com quedarà aquest nom en un logotip, presentació, targeta o fins i tot en una samarreta. Imaginar-te el nom en una samarreta, per exemple, et pot ajudar a decidir si t'agrada o no!

TRIA L'EXTENSIÓ CORRECTA

.COM

GENÈRIQUES

No tenen cap vinculació territorial, són els.com, .net, .info i .org principalment

.ES

TERRITORIALS

Corresponen al codi de cada país. .es d'Espanya, .fr de França, .it d'Itàlia, etc.

.BEER

NOVES EXTENSIONS

Mostren l'activitat d'una empresa: .moda, .bio, .club, .pizza, .legal, .yoga, etc.

.COM

Sempre que puguis, tria un .com, ja que és el domini genèric per excel·lència i el principal en la majoria de marques. El públic en general està molt més familiaritzat amb el .com que no pas amb qualsevol altra extensió: aproximadament un 47% dels llocs web de tot el món fan servir el .com.

.ES

Després de registrar el .com amb el nom que t'agrada, hauries de registrar també el teu nom amb l'extensió territorial del país on operes (.es si operes a Espanya, per exemple). També pots registrar el teu nom directament amb el domini .cat, però comprova abans que aquest nom en .com no l'està fent servir la teva competència, ja que podries confondre els teus clients i enviar-los al teu competidor.

.DATE

Evita extensions que han fet servir sovint els spammers, ja que no només han caigut en el desprestigi, sinó que també són considerades spam i bloquejades pels filtres antispam de les plataformes de correu. Exemples: .zip, .cam, .date, .review, .country, etc.

IDEES PER ESCOLLIR UN DOMINI



Procura que el teu domini principal sigui .com: després podràs registrar també dominis secundaris (territorials, comunitaris o noves extensions) per protegir la teva identitat online



Segons els teus objectius, pots basar l'elecció del domini en paraules clau o bé en el nom del teu negoci (per exemple: florsperafestes.com Vs floristeriaribes.com). A més, si el teu negoci és molt local, pots fer servir el nom de la població, per exemple: florsboniquesolot.com



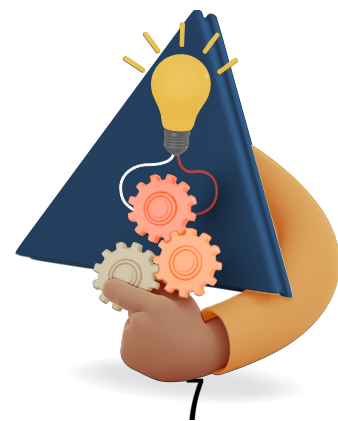
Procura que sigui curt: els dominis llargs tenen menys probabilitat de ser llegits i interpretats correctament pel client potencialment interessat en els teus productes



Procura que sigui fàcil de recordar i de lletrejar: és molt probable que l'hagis de dir per telèfon amb freqüència



Evita emprar guions i accents: si bé aquest no és un factor que afecti al posicionament del web (SEO), els guions i els accents són obstacles per memoritzar i lletrejar un domini correctament



IDEES PER ESCOLLIR UN DOMINI



Evita la repetició de dues lletres consecutives: procura que no hi hagi dues lletres iguals seguides al teu domini, ja que això en dificulta la memorització (a excepció, és clar, de les consonants dobles com LL, RR o CC).



Planteja't si ampliaràs productes o serveis en un futur per deixar oberta la possibilitat d'expandir el teu negoci amb el mateix domini. Per exemple, si vens pastissos, no registris un domini tancat com podria ser pastissosdexocolata.cat ja que, si més endavant també ven pastissos de crema, el domini serà massa restrictiu i podries necessitar canviar de domini. Canviar de domini suposaria perdre tot el que havies aconseguit fins llavors quant a notorietat i posicionament de marca, cosa que provocaria una situació negativa i frustrant.



Comprova si el domini que vols està disponible a <https://www.nominalia.com/dominios/> (canvia a la navegació en català si t'ho estimes més).



Si t'agrada un domini i no està lliure, considera afegir-hi quelcom abans o després. Per exemple, si florsboniques.com estigués ocupat, podries considerar registrar lesflorsboniques.com



Si trobes disponible un domini que t'agrada... Actua ràpid i registra'!



NOVES EXTENSIONS DE DOMINI

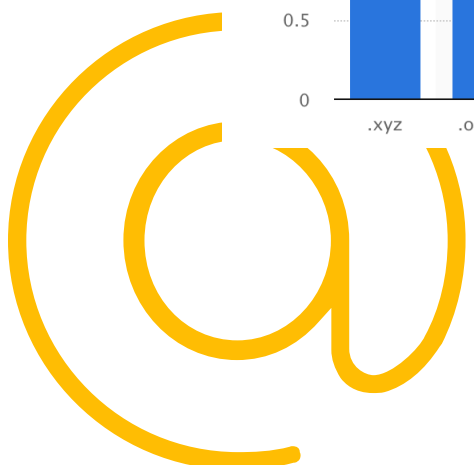
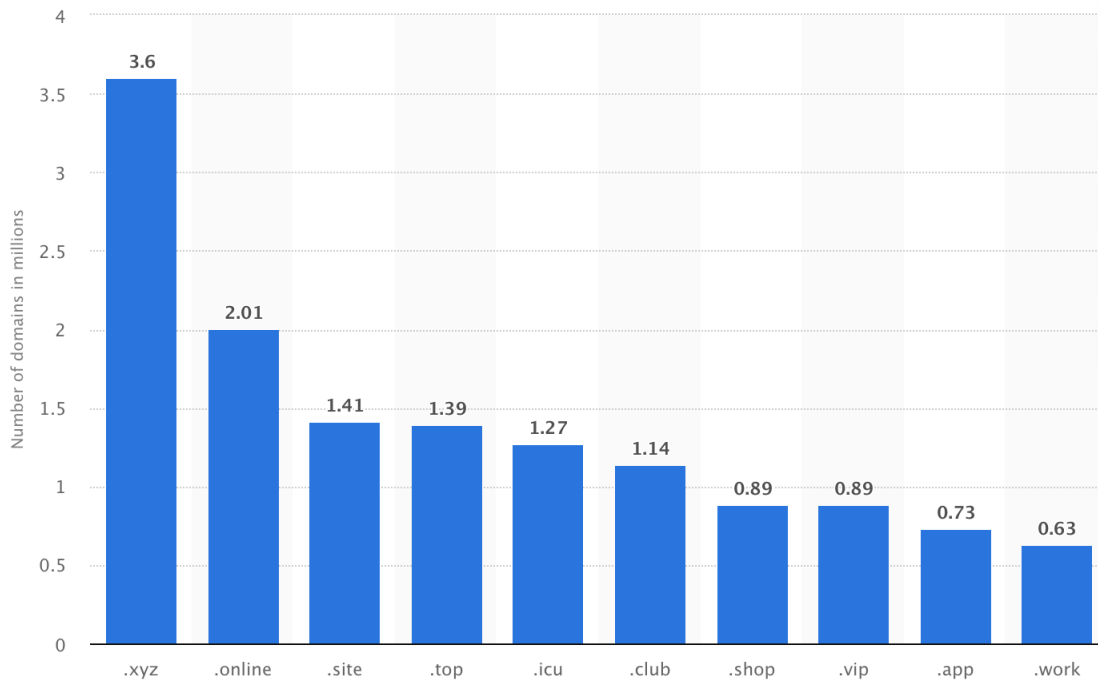
QUÈ SÓN LES NOVES EXTENSIONS I PER A QUÈ SERVEIXEN

Les noves extensions de domini van sortir al mercat per ampliar l'oferta de noms disponibles i oferir extensions més identificatives per als diversos sectors o activitats econòmiques, conceptes o ciutats.

Aquestes noves extensions són un complement perfecte per al domini principal o bé com a alternativa quan no trobem lliure el domini .com que voldríem registrar, sempre comprovant abans quin web hi ha actualment publicat al domini .com equivalent i valorar si ens pot perjudicar-ho o no.

Si decidim registrar un domini amb una nova extensió com ara .blog, .bio .tienda o .barcelona, ens haurem d'assegurar que els nostres clients ho sàpiguen i per tant haurem de fer un bon branding per promocionar-lo.

Aquestes són les noves extensions més emprades al món actualment:



NOVES EXTENSIONS DE DOMINI

PROS I CONTRES DELS NOUS GTLDS (NOVES EXTENSIONS)



El principal avantatge és que pots provar de fer una combinació enginyosa que podria funcionar molt bé, per exemple: femlateva.pizza



Una altra gran avantatge és que són extensions capaços d'identificar clarament el nostre negoci i transmetre així una imatge corporativa completa. Exemples: panellsolar.tech, jocsderol.club, apostes.futbol, lacirereta.restaurant, novesrutes.tours, etc.



Un inconvenient temporal podria ser el fet que molta gent encara no coneix les noves extensions de domini i, per tant, probablement encara confii més en un lloc web amb un domini "clàssic" com el .com, .net, .es, .cat, .org, etc.



El principal inconvenient és que, segons l'extensió que triïs, els sistemes antispam poden considerar els correus enviats des del teu domini com a correu brossa. Malauradament, molts nous gTLDs s'han fet servir massivament per enviar spam.

A finals de l'any 2020 ja hi havia aproximadament 32.000 dominis registrats amb una nova extensió de domini. Les principals noves extensions més usades per a l'spam són .date, .surf i .cam.

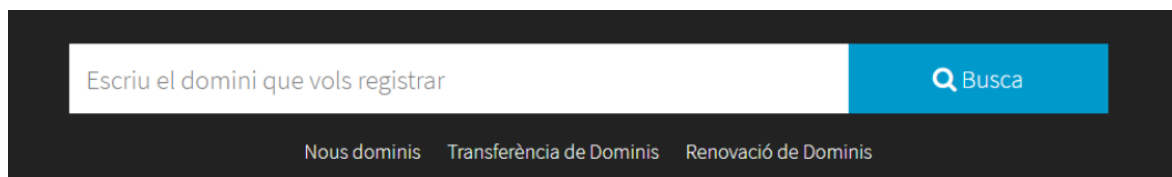
1	.date	Badness Index: 4.03	Domains seen: 1,454 Bad domains: 866 (59.6%)
2	.surf	Badness Index: 1.99	Domains seen: 4,188 Bad domains: 1,177 (28.1%)
3	.cn	Badness Index: 1.94	Domains seen: 498,235 Bad domains: 84,948 (17.0%)
4	.cam	Badness Index: 1.86	Domains seen: 2,641 Bad domains: 743 (28.1%)

COM REGISTRAR UN DOMINI

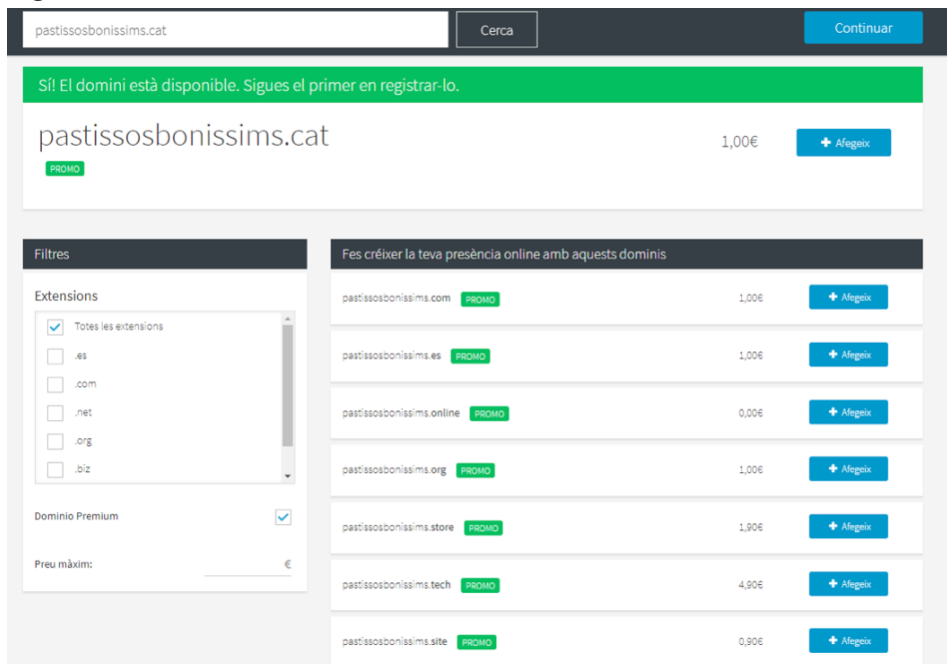
A Nominalia t'ho posem molt fàcil! Vés a la nostra secció de dominis:

<https://www.nominalia.com/dominios/> (pots canviar a la navegació del web en català) i comprova al cercador si el nom que tens pensat està disponible. Si el domini que vols no està lliure, el propi cercador et suggerirà alternatives.

Introdueix al cercador el nom de domini que vols per comprovar si està lliure:



En cas que el domini que vols no estigui disponible, et sortiran opcions semblants amb idees per registrar:



Fes créixer la teva presència online amb aquests dominis		
pastissosbonissims.com	1,00€	+ Afegiu
pastissosbonissims.es	1,00€	+ Afegiu
pastissosbonissims.online	0,00€	+ Afegiu
pastissosbonissims.org	1,00€	+ Afegiu
pastissosbonissims.store	1,90€	+ Afegiu
pastissosbonissims.tech	4,90€	+ Afegiu
pastissosbonissims.site	0,90€	+ Afegiu

Després de triar el teu nom, caldrà que introdueixis les teves dades personals per registrar el domini al teu nom o al de la teva empresa i finalitzar el procés. Un cop tinguis la titularitat del domini, comprova a la teva Zona Client que tens activada la renovació automàtica per tal d'estalviar-te disgustos: si per una badada no renovessis el teu domini a temps, aquest quedaria lliure i el podria registrar qualsevol persona o fins i tot la teva competència.

Tal i com hem esmentat abans, és important no disposar només d'un domini per al nostre projecte, sinó protegir-lo mitjançant el registre d'alguns dominis més perquè no caiguin en mans de tercers. Aquesta estratègia de protecció de marca s'anomena "registre defensiu".

COM AFECTA EL DOMINI AL SEO

Domini i SEO: quina relació tenen?



Fa anys era important que el domini inclogués les paraules clau per a les quals ens volíem posicionar. No obstant això, quan Google es va adonar que s'estava fent un ús abusiu d'aquest factor, va relativitzar-ne la importància. Avui dia, si bé el nom de domini ja no té tanta rellevància en SEO com abans, també és cert que el fet de contenir paraules clau podria ser una petita ajuda més a favor del posicionament d'un web.

En definitiva, no val la pena obsessionar-se amb què el nostre domini contingui les paraules clau per a les quals ens agradaria posicionar-nos, sinó que l'ideal és escollir un domini que soni bé i ens doni l'opció de registrar diverses extensions per tal de blindar-lo.



El SEO no és una ciència exacta i depèn de molts factors.

Si bé és cert que la majoria d'experts en SEO recomanen emprar un domini .com pel fet de ser un domini de nivell superior, també cal recordar que Google va afirmar que no li estava donant cap tracte de favor als cercadors només pel fet de ser un domini .com .



Així doncs, per què es recomana sempre registrar el .com?

La raó és senzilla: gairebé la meitat dels llocs web de tot el món fan servir un .com i és l'extensió amb la qual els usuaris estan més familiaritzats, cosa que implica que tindrà un percentatge de clics més alt i, per tant, afectarà indirectament al posicionament. Quant més alt sigui el CTR (clics que rebrà un web als resultats de cerca), millor es posicionarà la pàgina web en qüestió.



Pel que fa als dominis territorials com .es, .pt, .de, .fr o .it, l'extensió sí que té rellevància a l'hora de posicionar-se. Aquest factor és important especialment per al SEO internacional, ja que estem indicant als cercadors que volem tenir presència als països l'extensió dels quals registrem. Aquest aspecte és molt interessant per als usuaris que vulguin expandir el seu negoci a altres països.



Finalment, per posicionar-nos a les primeres pàgines dels cercadors, haurem de fer un bon treball de SEO i de forma constant, de manera que el domini serà tan sols un petit ingredient dins de tota la recepta. Google ens podrà beneficiar o perjudicar independentment del domini que escollim.

ASPECTES QUE CAL TENIR EN COMPTE

-Els dominis han de tenir, com a mínim, tres lletres. En el cas dels .com, ja estan totes les combinacions possibles de tres i quatre lletres registrades.

-Revisa si continuen disponibles els perfils a les xarxes socials amb el nom de domini que has triat.

-Tria sempre un registrador autoritzat per comprar el teu domini: procura evitar intermediaris per poder demanar suport directament al proveïdor de dominis en cas d'emergència.

-Tria un proveïdor de dominis capaç d'oferir-te també altres serveis que puguis necessitar a mesura que el teu projecte creix: servei de hosting, servei d'email corporatiu, eines per fer-te un lloc web o botiga online, servei de disseny web per si prefereixes que te'l facin, etc.

I NO OBLIDIS QUE...

Si vols protegir la teva marca, registra més d'una extensió perquè no publiquin un web similar al teu amb el mateix nom però en una altra extensió. Com a mínim, hauries de registrar el .com, l'es (o l'extensió del país on tinguis presència), el .cat si ets a Catalunya (o l'eus si ets a Euskadi i el .gal a Galícia), i reforçar la teva presència a Internet amb el .net o .info i alguna nova extensió com .delivery, .moda, .catering, .games, .wine, .clinic, etc.

Per defensar la teva marca, també pots registrar els dominis amb variacions que puguin generar confusió a l'usuari, fins i tot amb faltes d'ortografia o errates. Per exemple, si el teu domini principal és girafes.com és interessant també registrar jirafes.com.

Un cop triat el domini i comprovat que està disponible, també és recomanable revisar si les xarxes socials estan lliures amb aquest nom i, en cas afirmatiu, donar-les d'alta el més aviat possible.

I COM QUE HAS ARRIBAT FINS AQUÍ...

Per agrair-te la teva atenció, a Nominalia et regalem el codi de descompte MUCHOS_EXITOS perquè puguis contractar un Hosting WordPress amb un 30% de descompte i començar a donar vida al teu projecte a Internet!



DADES ESTADÍSTIQUES



ELS TOP 3 EN VOLUM DE REGISTRES DELS 3 GRANS BLOCS SÓN:

Genèrics	Territorials	Noves extensions
.com (85,32 %)	.cn (China): 11,72 %	.xyz (13,34 %)
.net (8,41 %)	.tk (Tokelau): 11,45 %	.online (7,36 %)
org (6,26 %)	.de (Alemanya): 10,12 %	.icu (6,35 %)

GRÀCIES

Ens pots trobar a:



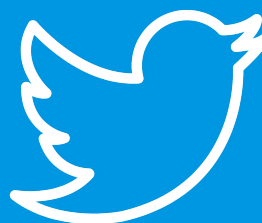
WEB
nominalia.com



FACEBOOK
facebook.com/nominalia



INSTAGRAM
[@nominalia_internet](https://www.instagram.com/nominalia_internet)



TWITTER
[@nominalia](https://twitter.com/nominalia)