



Cómo escoger un dominio



ÍNDICE

- 3** Qué es un dominio
- 4** Cómo escoger un dominio
- 5** Antes de escoger un dominio
- 6** Elige la extensión correcta
- 8** Ideas para escoger dominio
- 10** Nuevas extensiones de dominio
- 11** Cómo registrar un dominio
- 12** Cómo afecta el dominio al SEO
- 13** Aspectos a tener en cuenta
- 14** Datos estadísticos
- 15** ¡Gracias!

CONCEPTO

¿QUÉ ES UN DOMINIO?



Los nombres de dominio son la manera que tenemos las personas de poder entender y recordar la dirección de una página web o URL (siglas del inglés Uniform Resource Locator), expresada interna y técnicamente en una secuencia de números, algo mucho más difícil de recordar para la mente humana.

Para entendernos, el nombre de dominio es la traducción en palabras de una secuencia única de números que es la dirección IP con el fin de facilitar la comunicación entre las personas.

Por ejemplo, el nombre de dominio `example.com` equivale a la dirección IP `198.102.434.8`, pero como para los humanos sería muy difícil memorizar esta secuencia numérica, se decidió transformar todas las direcciones IP en palabras.

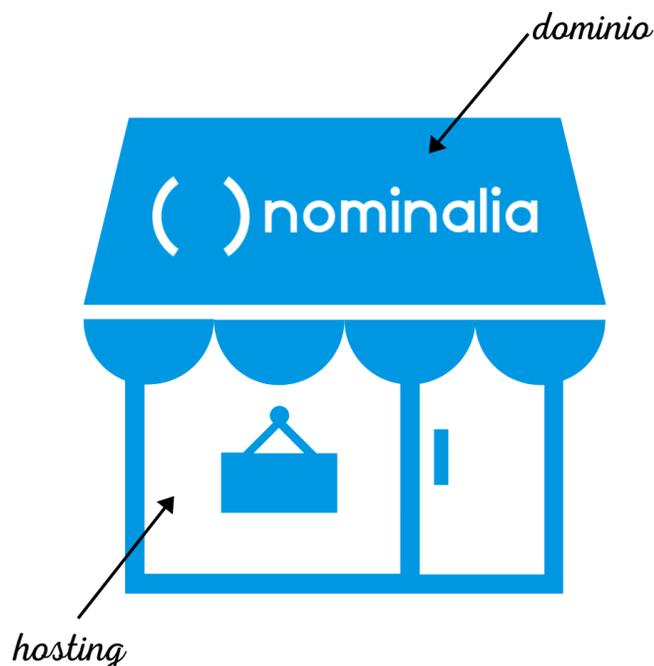
Como hemos mencionado, el dominio equivale a la dirección de una página web y es un elemento imprescindible para hacer que todo el mundo pueda visualizarla. Ahora bien, no debemos confundir dominio con hosting, que es el espacio que necesitamos para alojar o “colgar” esa web, mientras que el dominio es la dirección que el usuario debe teclear para poder visitarla.

Si quieres tener una web, necesitarás tanto un dominio para que todo el mundo pueda verla, como un servicio de hosting para alojar todos sus contenidos y actualizarla cuando quieras.

Haciendo un símil, nos podemos imaginar un negocio a pie de calle donde el dominio sería el letrero del establecimiento y el hosting sería el local en sí con el contenido en su interior.

El dominio hace las veces de nombre de la tienda, mientras que para ver lo que hay dentro es necesario entrar en ella: lo que vemos dentro son los contenidos del alojamiento web o hosting.

¡Tanto el dominio como el hosting son imprescindibles para tener un sitio web!



¿CÓMO ESCOGER UN BUEN DOMINIO?



Escoger un dominio es uno de los primeros pasos y uno de los más importantes para poder empezar tu web.

Elegir un buen dominio es crucial y complicado a la vez. Siempre es un reto dar con ideas interesantes y luego encontrar el dominio disponible para registrar.



Cuando buscas el nombre para tu negocio, naturalmente quieres que sea perfecto y puede ser un poco estresante. Podría parecerse al momento de escoger el nombre para un bebé, pero seguramente puedes encontrar varios que puedan encajar con tu idea de negocio.



Piensa también en qué tipo de negocio tienes, a quien irá dirigido: si a público final, a pequeños negocios, a grandes empresas, si quieres complementar tu negocio offline, etc.



También en qué tipo de negocio vas a ofrecer: si será un servicio rápido, si será premium, si será asequible, si es un servicio experto en algún área, etc.



Mira sin copiar, qué hace tu competencia, qué tipo de eslogan utiliza, cómo venden sus servicios.

Por un lado tendrás que escoger el nombre y por otro lado, la extensión.

nominalia.com



nombre



extensión



ANTES DE ESCOGER UN BUEN DOMINIO



Haz una lluvia de ideas o *brainstorming*: haz una lista de palabras o frases que encajen con tu marca, también te ayudará a acabar de definir tu marca (si aún no tienes claros tus aspectos).

Enumera todas las palabras que te vengan a la mente, cortas, largas, con sus palabras relacionadas, sinónimos, etc.

Piensa también en prefijos o sufijos que puedan quedar bien.

Prioriza que el concepto sea claro antes que divertido. Los nombres divertidos pueden confundir al usuario. Lo importante es que tenga sentido y sea coherente con lo que vendes

No infrinjas las normas. No utilices nombres de otras marcas o marcas registradas, te podrían multar. Por ejemplo: Wordpress es una marca registrada, por lo que no deberías registrar un dominio que contenga esta palabra porque estarías infringiendo el Copyright.

Ten en cuenta que tu nombre de tu negocio solo es una parte de tu marca y deberás visualizar cómo va a quedar este nombre en un logotipo, en una presentación, en una tarjeta o incluso en una camiseta. Imaginarlo en una camiseta, por ejemplo te puede ayudar a decidir si te gusta o no.

ELIGE LA EXTENSIÓN CORRECTA

.COM

GENÉRICAS

No tienen ninguna vinculación territorial, son los .com, .net, .info y .org principalmente

.ES

TERRITORIALES

Corresponden al código de cada país. .es de España, .fr Francia, .it de Italia, etc.

.BEER

NUEVAS EXTENSIONES

Muestran la actividad de una empresa: .moda, .bio, .club, .pizza, .legal, .yoga, etc.

.COM

Siempre que puedas, escoge un .com, ya que es el dominio genérico por excelencia y el principal en la mayoría de marcas. El público en general está mucho más familiarizado con el .com que con cualquier otra extensión: aproximadamente un 47% de las webs de todo el mundo usan el .com.

.ES

Tras registrar el .com con el nombre que te gusta, deberías siempre registrar también tu nombre con tu extensión territorial. Si prefieres registrar tu nombre directamente creando el dominio .es, deberías comprobar antes que ese nombre en .com no lo está usando tu competencia, ya que podrías confundir a tus clientes y enviarlos a tu competidor.

.DATE

Evita extensiones que han sido utilizadas a menudo por spammers, por lo que, además de haber perdido prestigio, son consideradas spam y bloqueadas por los filtros antispam de las plataformas de correo. Ejemplos: .zip, .cam, .date, .review, country, etc.

IDEAS PARA ESCOGER DOMINIO



Intenta que tu dominio principal sea .com: luego podrás registrar también dominios secundarios (territoriales, comunitarios o nuevas extensiones) para proteger tu identidad online.



Según tus objetivos, puedes basar tu elección en palabras clave o en el nombre de tu negocio (por ejemplo: floresparafiestas.com Vs. floristeriaribas.com). Además, si tu negocio es muy local, puedes utilizar el nombre de la población, por ejemplo: floresbonitassevilla.com



Intenta que sea corto: los dominios largos tienen menos probabilidad de ser leídos e interpretados correctamente por el cliente potencialmente interesado en tus productos



Intenta que sea fácil de recordar y fácil de deletrear: es muy probable que lo tengas que decir por teléfono con frecuencia



Evita emplear guiones ni tildes: si bien este no es un factor que afecte al SEO, los guiones y las tildes son obstáculos para la correcta memorización y deletreo de un dominio.



IDEAS PARA ESCOGER DOMINIO



Evita la repetición de dos letras consecutivas: procura que no haya dos letras iguales seguidas en tu dominio, ya que esto dificulta la memorización del dominio (a excepción, claro está, de las consonantes dobles como LL, RR o CC).



Plantéate si vas a ampliar productos o servicios en un futuro para dejar abierta la posibilidad de expandir tu negocio con el mismo dominio. Por ejemplo, si vas a vender pasteles, no registres un dominio cerrado como pastelesdechocolate.com, ya que, si algún día vendes también pasteles de crema, el dominio será demasiado restrictivo y podrías necesitar cambiar de dominio. Cambiar de dominio supondría echar a perder todo lo conseguido en cuanto a notoriedad y posicionamiento de marca y posicionamiento, lo que nos llevaría a una situación negativa y frustrante.



Comprueba si el dominio que quieres está disponible en <https://www.nominalia.com/dominios/>



Si te gusta un dominio y no está libre, considera añadirle un sufijo o un prefijo. Por ejemplo, si floresbonitas.com estuviera ocupado, podrías considerar registrar tusfloresbonitas.com



Si encuentras disponible uno que te guste... ¡Actúa rápido y regístralo!



NUEVAS EXTENSIONES DE DOMINIO

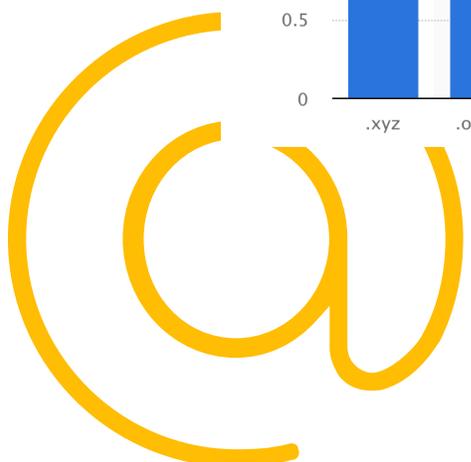
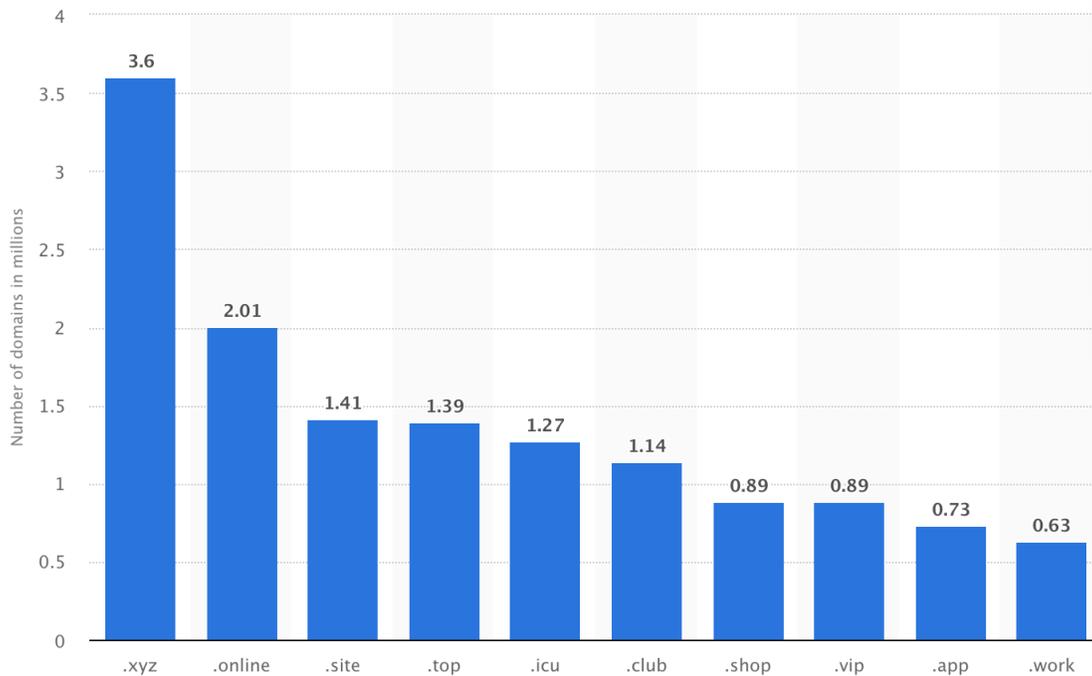
QUÉ SON LAS NUEVAS EXTENSIONES Y PARA QUÉ SIRVEN

Las nuevas extensiones de dominio salieron al mercado para ampliar la oferta de nombres disponibles y proporcionar extensiones más identificativas para los distintos sectores o actividades económicas, conceptos o ciudades.

Estas nuevas extensiones nos pueden servir como complemento a tu dominio principal o bien como alternativa cuando no está libre el dominio .com que nos gustaría registrar, siempre comprobando antes qué web hay actualmente publicada en ese dominio.com y valorar si nos puede perjudicar o no.

Si elegimos registrar un dominio con una nueva extensión como, por ejemplo, .blog, .tienda o .barcelona, tendremos que asegurarnos que nuestros clientes lo sepan y hacer un buen branding para promocionarlo.

Estas son las nuevas extensiones más utilizadas en el mundo actualmente:



NUEVAS EXTENSIONES DE DOMINIO

PROS Y CONTRAS DE LOS NUEVOS GTLDS (NUEVAS EXTENSIONES)



La principal ventaja es que puedes intentar hacer una combinación ingeniosa que te podría funcionar muy bien, por ejemplo: pidenostu.pizza (el .me no es un gtld)



Otra gran ventaja es que son extensiones capaces de identificar claramente nuestro negocio y transmitir así una imagen corporativa completa. Ejemplos: pedrodiaz.abogado, panelsolar.tech, juegosderol.club, apuestas.futbol, laveleta.restaurant, nuevasrutas.tours, etc.



Un inconveniente temporal podría ser el hecho de que muchas personas aún no conocen estas nuevas extensiones de dominio, por lo que probablemente aún sigan confiando más en una web con un dominio “clásico” como .com, .net, .es, .cat, .org, etc.



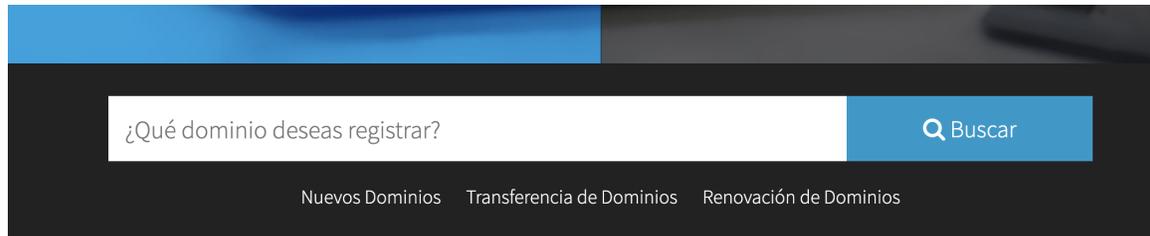
El principal inconveniente es que, según la extensión que elijas, los sistemas antispam pueden considerar los correos enviados desde tu dominio como spam. Lamentablemente, muchos nuevos gtlds se han utilizado masivamente para enviar spam.

El principal inconveniente es que, lamentablemente, muchos nuevos gtlds se han utilizado para crear webs y correos spam. A finales del 2020 ya había aproximadamente 32.000 dominios registrados con una nueva extensión de dominio. Las principales nuevas extensiones más usadas para webs spam son .date, .surf y .cam.

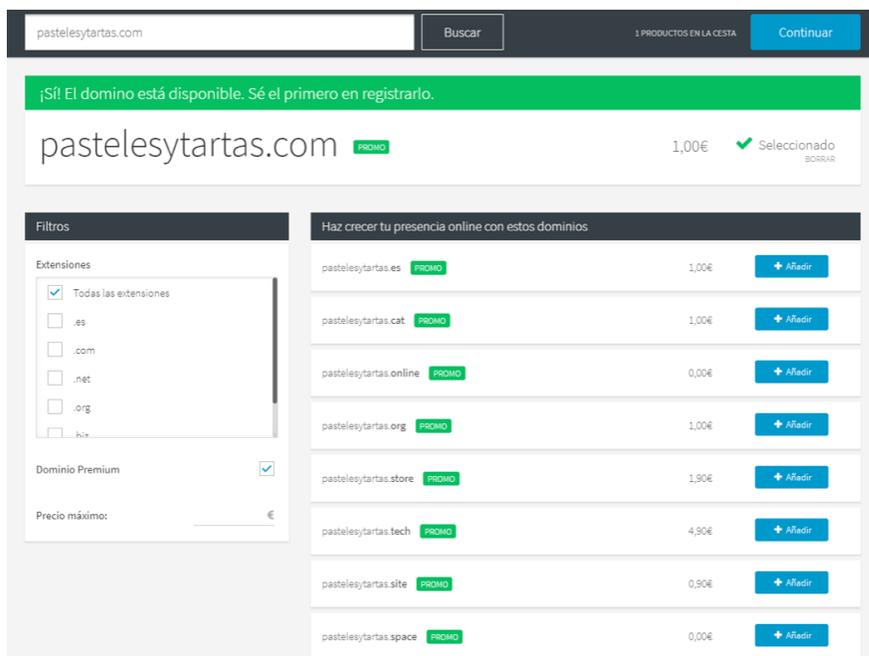
1	.date	Badness Index: 4.03	Domains seen: 1,454 Bad domains: 866 (59.6%)
2	.surf	Badness Index: 1.99	Domains seen: 4,188 Bad domains: 1,177 (28.1%)
3	.cn	Badness Index: 1.94	Domains seen: 498,235 Bad domains: 84,948 (17.0%)
4	.cam	Badness Index: 1.86	Domains seen: 2,641 Bad domains: 743 (28.1%)

CÓMO REGISTRAR UN DOMINIO

¡En Nominalia te lo ponemos muy fácil! Ve a nuestra sección de dominios: <https://www.nominalia.com/dominios/> y comprueba en el buscador si está libre el nombre que has pensado para tu proyecto. Si no lo está, el propio buscador te hará sugerencias parecidas. Introduce en el buscador el nombre del dominio para ver si está o no disponible:



En el caso de que no esté libre el dominio deseado, nos saldrán opciones parecidas con ideas para registrar:



Haz crecer tu presencia online con estos dominios		
pastelesy tartas.es	PROMO 1,00€	+ Añadir
pastelesy tartas.cat	PROMO 1,00€	+ Añadir
pastelesy tartas.online	PROMO 0,00€	+ Añadir
pastelesy tartas.org	PROMO 1,00€	+ Añadir
pastelesy tartas.store	PROMO 1,90€	+ Añadir
pastelesy tartas.tech	PROMO 4,90€	+ Añadir
pastelesy tartas.site	PROMO 0,90€	+ Añadir
pastelesy tartas.space	PROMO 0,00€	+ Añadir

Tras escoger tu dominio, deberás introducir tus datos personales para registrar el dominio a tu nombre o al nombre de tu empresa y finalizar el proceso. Una vez ya tengas la titularidad del dominio, comprueba en tu Zona Cliente que tienes la renovación automática activada para ahorrarte disgustos: si por un despiste no renovaras tu dominio a tiempo, este quedará libre y podría registrarlo cualquier persona o incluso tu competencia.

Como hemos comentado anteriormente, es importante no disponer solo de un dominio para nuestro proyecto, sino protegerlo mediante el registro de algunos dominios más para que no caigan en manos de terceros. Esta estrategia de protección de marca se denomina “registro defensivo”.

CÓMO AFECTA EL DOMINIO AL SEO

Dominios y SEO: ¿qué relación tienen?



Hace unos años era importante que el dominio incluyera las palabras clave por las que nos queríamos posicionar. Sin embargo, cuando Google se percató que se estaba haciendo un uso abusivo de este factor, relativizó su importancia. A día de hoy, si bien el nombre de dominio ya no tiene tanta relevancia en SEO como antes, también es cierto que el hecho de contener palabras clave podría ser una ayudita más a favor del posicionamiento de una web. En definitiva, no vale la pena obsesionarse con que nuestro dominio contenga las palabras clave por las que te gustaría posicionarte, sino que lo ideal es escoger un dominio que suene bien y te dé la opción de registrar varias extensiones para blindarlo.



El SEO no es una ciencia exacta y depende de muchos factores. Si bien es cierto que la mayoría de expertos en SEO recomiendan utilizar un dominio .com por ser un dominio de nivel superior, también cabe resaltar que Google ha afirmado no darle ningún trato especial en los motores de búsqueda solo por el hecho de ser .com.



Así pues, ¿por qué se recomienda siempre el .com?

La razón es sencilla, casi la mitad de las webs de todo el mundo utilizan un .com y es la extensión con la que los usuarios están más familiarizados, lo que implica que tendrá un porcentaje de clics más alto y, por tanto, afectará indirectamente al posicionamiento. A mayor CTR (clics que recibirá en los resultados de búsqueda), mejor se posicionará la página web en cuestión.



Respecto a los dominios territoriales como .es, .pt, .de o .fr, la extensión sí tiene relevancia a la hora de posicionarse. Este factor es importante especialmente para el SEO internacional, ya que estamos indicando a los buscadores que queremos tener presencia en los países cuya extensión registramos. Este aspecto es muy interesante para los usuarios que quieran expandir sus negocios a otros países.



Por último, para posicionarnos en las primeras páginas de los buscadores, deberemos hacer un buen trabajo de SEO y de forma constante, de modo que el dominio será tan solo un pequeño ingrediente dentro de toda la receta. Google nos podrá beneficiar o perjudicar independientemente del dominio que escojamos.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

-Los dominios tienen que tener, como mínimo, tres letras. En el caso de los .com, ya están todas las combinaciones posibles de tres y cuatro letras registradas.

-Revisa si están disponibles los perfiles en las redes sociales con el nombre de dominio que has escogido

-Elige siempre un registrador autorizado para comprar tu dominio: trata de evitar intermediarios para poder solicitar soporte directamente al proveedor de dominios en caso de emergencia.

-Elige un proveedor de dominios capaz de ofrecerte también otros servicios que vayas necesitando a medida que tu proyecto crece: servicio de hosting, servicio de email profesional, herramientas para crear tu web o tienda online, servicio de diseño web, etc.

Y NO OLVIDES QUE...

Si quieres proteger tu marca, registra más de una extensión para que no publiquen una web similar a la tuya con el mismo nombre pero en otra extensión. Como mínimo, deberías registrar el .com, el .es (o el del país donde tengas presencia), el .cat si operas en Cataluña (o el .eus si estás en Euskadi y el .gal si estás en Galicia), y reforzar tu presencia online con el .net o .info y alguna nueva extensión como .delivery, .moda, .catering, .games, etc.

Para defender tu marca, también puedes registrar los dominios con variaciones que puedan generar confusión al usuario, incluso con faltas de ortografía o erratas. Por ejemplo, si tu dominio principal es jiringuito.com es interesante también registrar girirnguito.com y/o guiringuito.com.

Una vez escogido el dominio y comprobado que está libre, también es recomendable revisar si las redes sociales están libres con ese nombre y, en caso afirmativo, darlas de alta lo antes posible.

Y COMO HAS LLEGADO HASTA AQUÍ...

En Nominalia queremos agradecerte tu atención regalándote el código de descuento MUCHOS_EXITOS para que puedas contratar un Hosting WordPress con un 30% de descuento y empezar a darle vida a tu proyecto. ¡Muchos éxitos con tu nueva web! 😊



DATOS ESTADÍSTICOS



LOS TOP 3 EN VOLUMEN DE REGISTROS DE LOS 3 GRANDES BLOQUES SON:

Genéricos	Territoriales	Nuevas extensiones
.com (85,32 %)	.cn (China): 11,72 %	.xyz (13,34 %)
.net (8,41 %)	.tk (Tokelau): 11,45 %	.online (7,36 %)
org (6,26 %)	.de (Alemania): 10,12 %	.icu (6,35 %)

¡GRACIAS!

Puedes encontrarnos en:



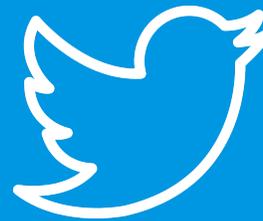
WEB
nominalia.com



FACEBOOK
facebook.com/nominalia



INSTAGRAM
[@nominalia_internet](https://www.instagram.com/nominalia_internet)



TWITTER
[@nominalia](https://twitter.com/nominalia)